

1. YouTube でチャンネルを作る目的

- 趣味の個人的な記録として
(将来的に収益化したいか?)
(SNS/ブログは利用しているか?)

- 情報発信の手段として
(将来的に収益化したいか?)
(SNS/ブログも運用しているか?)
(個人か? 団体か?)

- 収益を得る手段として (副業など)
(広告収入?)
(ライブ配信?)
(アフィリエイト?)
(クラウドファンディング?)
(グッズ販売?)

- ブランディングとして
(セルフブランディングか?)
(商品・サービスか?)
(店舗か?)
(団体・業界か?)

- ビジネスの補助手段として
(商品やサービスの紹介)
(集客の手段)
(イベント・セミナーの記録)
(プロモーション活動の補完)

※ YouTube が提供する以外の場所では
商用利用は禁止されています

2. チャンネルの作成 (事前準備編)

- Google アカウント (Gmail アドレス作成)

- コンセプト
(チャンネルを通して言いたいことは?)
(他にはないオリジナル要素があるか?)
(視聴者が求めていることか?)
(視聴者の役に立つことか?)
(長く続けられることか?)

- ターゲット
(性別は?)
(年齢層は?)
(職業は?)
(視聴する端末は?)
(住んでいる地域は?)
(既婚か独身か?)
(小学生以下の子どもがいるか?)
(動画に何を求めているか?)

- チャンネル名
(検索されるキーワードが入っているか?)
(店舗なら地域名が入っているか?)
(ターゲットに分かりやすい名前か?)
(すでに使われていないか? 検索してみる)
(視聴者がイメージしやすいか?)
(検索しやすいか?)
(口で言いやすいか?)

動画のリサーチ

- (1年以内に投稿されているか?)
- (再生回数はどれくらいか?)
- (動画の長さはどれくらいか?)
- (動画の内容はどういったものか?)
- (タイトルやタグのキーワードは?)
- (動画の説明欄に記載があるか?)
- (クリックしたくなるサムネイルか?)
- (高評価やコメント数はどれくらいか?)
- (同じような動画は他にあるか?)
- (何度も見たいと思ったか?)

チャンネルのリサーチ

- (チャンネル登録者数は?)
- (動画の総本数は?)
- (チャンネルの総再生時間は?)
- (アップロードの頻度は?)
- (チャンネル紹介動画の内容は?)
- (チャンネルのデザインが設定してあるか?)
- (目標に近いチャンネルか?)

3. チャンネルの作成 (設定編)

- チャンネル作成 (ブランドアカウントで!)
- (チャンネルの管理者を複数にするか?)

- チャンネルアート
- (重要な部分がスマホで見切れていないか?)
 - (チャンネルをイメージしやすいか?)
 - (更新日時などの文字情報は?)
 - (チャンネルの世界観に合っているか?)

- チャンネルアイコン
- (チャンネルのイメージに合っているか?)
 - (スマホでも見やすいか?)

- チャンネル概要欄
- (チャンネルの内容が説明してあるか?)
 - (更新日時などの情報が載せてあるか?)
 - (チャンネル登録のリンクは?)
 - (ブログやホームページのリンクは?)
 - (SNSのリンクは?)
 - (お問い合わせ先の記載は?)

- リンクの設定
- (SNSのリンク)
 - (ブログ/ホームページのリンク)

- アカウントの確認 (認証)
- (15分以上の動画が投稿できるか?)
 - (カスタムサムネイルが使えるか?)

4. 動画の制作（撮影&編集）

- 撮影機材
 - （スマホで撮る？）
 - （ビデオカメラで撮る？）
 - （自撮り棒は？）
 - （三脚・スマホ固定ホルダーは？）
 - （マイクは？）

- 編集ソフト
 - （動画用の編集ソフトは？）
 - （画像用の編集ソフトは？）
 - （有料版か？無料版か？）

- 撮影場所
 - （屋内か？屋外か？）
 - （撮影許可は得たか？）

- 台本・脚本
 - （セリフは？）
 - （カット割りは？）
 - （長くなり過ぎないか？）

- 撮影
 - （構図法を取り入れるか？）
 - （カメラを動かし過ぎていないか？）
 - （ハキハキ喋っているか？）
 - （表情は豊かでオーバーリアクションか？）
 - （視聴者に行動を促したか？）
 - （逆光になっていないか？）
 - （明るさは十分か？）
 - （プライバシーに配慮できているか？）
 - （周囲で音楽が流れていないか？）

- 編集
 - （オープニングで興味を引けているか？）
 - （ダラダラ長くなっていないか？）
 - （BGM や効果音は必要か？）

- サムネイルの作成（カスタムサムネイル）
 - （思わずクリックする内容か？）
 - （ライバル動画と似ていないか？）
 - （目立つ配色になっているか？）
 - （文字は見やすいか？）
 - （素材画像は高画質か？）
 - （スマホでもよく見えるか？）
 - （動画の内容が分かるものか？）

5. 動画のアップロード

- タイトル
 - (検索キーワードが入っているか?)
 - (チャンネルの共通語を入れたか?)
 - (思わずクリックするタイトルか?)
 - (重要な言葉ほど先頭の方にあるか?)

- 説明文
 - (先頭の三行に重要なものを入れたか?)
 - (動画の説明は?)
 - (おすすめ動画のリンクは?)
 - (おすすめ再生リストのリンクは?)
 - (ブログ・ホームページのリンクは?)
 - (SNS のリンクは?)
 - (店舗などの情報は?)

- タグ
 - (チャンネル名を入れたか?)
 - (チャンネルの URL を入れたか?)
 - (タイトルで使ったキーワードを入れたか?)
 - (言葉を入れ過ぎていないか?)

- カード
 - (動画の内容とタイミングが合っているか?)
 - (他の動画を見てもらうのか?)
 - (再生リストを見てもらうのか?)
 - (アンケートを実施するのか?)
 - (外部サイトへ誘導するのか?)
 - (動画の中で視聴者を誘導しているのか?)

- 終了画面
 - (動画の本編に重なっていないか?)
 - (他の動画を見てもらうのか?)
 - (再生リストを見てもらうのか?)
 - (チャンネル登録をしてもらうのか?)
 - (外部サイトへ誘導するのか?)
 - (動画の最後で視聴者の行動を促したか?)

- 公開スケジュール
 - (ターゲット層に合わせた公開時間か?)
 - (公開か? 限定公開か?)
 - (決まった時間に公開しているか?)

6. その他の設定

- チャンネル紹介動画
 - (冒頭で注意を引けているか?)
 - (簡単な自己紹介は?)
 - (伝えたいメッセージは?)
 - (チャンネルの動画を見るメリットは?)
 - (チャンネル登録を促したか?)
 - (締め言葉は?)
 - (動画の説明文は記載したか?)
- チャンネルのレイアウト設定
 - (チャンネル紹介動画を設定したか?)
 - (おすすめ動画を設定したか?)
 - (セクションの設定をしたか?)
- 再生リスト
 - (リストのコンセプトは明確か?)
 - (分かりやすいリスト名か?)
 - (リスト内の順序は正しいか?)
- 透かし
 - (分かりやすい画像を設定しているか?)
 - (動画の内容を邪魔していないか?)
- 収益化
 - (パートナープログラムへ申請したか?)
 - (Google アドセンスへ申請したか?)
 - (広告の種類を設定したか?)
 - (収益化の条件を満たしたか?)

7. データ分析 (アナリティクス)

- 動画の表示数 (インプレッション数)
 - (おすすめ表示の割合は?)
- クリック率
 - (公開直後は 10%以上になっているか?)
- 平均視聴時間
 - (極端に短くないか?)
 - (なるべく長く保てているか?)
- 視聴者維持率
 - (どのタイミングで離脱が多いか?)
 - (極端に離脱される箇所があるか?)
 - (維持率が高くなる瞬間があるか?)
 - (平均再生率はどれくらいか?)
- 視聴者の地域・ユーザー層
 - (国内が多いか? 海外が多いか?)
 - (男性が多いか? 女性が多いか?)
 - (どの年齢層が多いか?)
- 視聴されている端末タイプ
 - (パソコンが多いか?)
 - (スマートフォンが多いか?)

- リアルタイムレポート
 - (アップロード直後の再生回数は?)
 - (どの時間帯で再生回数が多いか?)

- トラフィックソース
 - (どの場所から多く動画を見られているか?)
 - (外部サイトからか?)
 - (関連動画からか?)
 - (ホーム画面からか?)
 - (検索結果からか?)
 - (検索されるキーワードは?)