

チャンネルや動画をビジネスに変える

【2つの考え方】

- YouTubeで収益化(AdSense/SuperChat)
- YouTubeを使って、商品やサービスを販売

【ビジネスの基盤を築く】

- 固定の視聴者を増やす
- 収益源を特定する

チャンネルや動画をビジネスに変える

【収益の安定化】

- ビジネスモデルをしっかりと設定する
- ビジネスモデルとは、価値を創造・提供して、収益を得る仕組み
- YouTubeのメリットは、このビジネスモデルがチャンネルに整っている
- 唯一足りないのは、高い収益を得る仕組みがない
- YouTubeの良いところは、アイデア次第で収益を拡大できる

ビジネスモデルをチャンネルに適用するには

【対象となる視聴者を明確に】

- どのような人がチャンネル登録者として理想的なのか？
- 自分と似た人を対象とすれば、何を求めているのかが分かりやすい
- 視聴者をよく理解し、チャンネル登録したくなるようにする
- 「自分に語りかけられている」と視聴者に感じてもらえるように！

ビジネスモデルをチャンネルに適用するには

【チャンネルが提案する価値を知る】

- 動画を通して、対象となる視聴者にどういった価値を提供できるか？
- このチャンネルに登録する理由は？
- すべての動画に、一貫して期待できる価値は？
- アクセスして視聴する理由は？
- 生活にもたらす変化は？
- 優れた価値の提案には「内容」と「理由」がある
- どんな内容を期待できるか？
- どんな理由で共感できるか？