

チャンネルを作る前に

- Google アカウント (Gmail アドレス作成)
- コンセプト
 - (チャンネルを通して言いたいことは?)
 - (他にはないオリジナル要素があるか?)
 - (視聴者が求めていることか?)
 - (視聴者の役に立つことか?)
- ターゲット
 - (性別は?)
 - (年齢層は?)
 - (職業は?)
 - (視聴する端末は?)
 - (住んでいる地域は?)
 - (既婚か独身か?)
 - (小学生以下の子どもがいるか?)
 - (動画に何を求めているか?)
- チャンネル名
 - (検索されるキーワードが入っているか?)
 - (店舗なら地域名が入っているか?)
 - (ターゲットに分かりやすい名前か?)
 - (すでに使われていないか? 検索してみる)
- 動画のリサーチ
 - (1年以内に投稿されているか?)
 - (再生回数はどれくらいか?)
 - (動画の長さはどれくらいか?)
 - (動画の内容はどういったものか?)
 - (タイトルやタグのキーワードは?)
 - (動画の説明欄に記載があるか?)
 - (クリックしたくなるサムネイルか?)
 - (高評価やコメント数はどれくらいか?)
 - (同じような動画は他にあるか?)
 - (何度も見たいと思ったか?)

- チャンネルのリサーチ
 - (チャンネル登録者数は?)
 - (動画の総本数は?)
 - (チャンネルの総再生時間は?)
 - (アップロードの頻度は?)
 - (チャンネル紹介動画の内容は?)
 - (チャンネルのデザインが設定してあるか?)
 - (目標に近いチャンネルか?)

YouTube にチャンネルを作る目的

- 趣味・情報発信
 - (将来的に収入を得たいか?)
 - (SNS やブログも利用するのか?)
 - (個人か? 団体か?)
- 副収入
 - (広告収入を得たいか?)
 - (ライブ配信で収益化するか?)
 - (アフィリエイトの報酬か?)
- ビジネス活動
 - (商品やサービスを売るか?)
 - (リアル集客に活用するか?)
 - (Web 集客に活用するか?)
 - (リスト集客に活用するか?)
 - (イベントやセミナーを開催するか?)
 - (クラウドファンディングで資金を募るか?)
 - (情報販売をするか?)
 - (プロモーション活動をするか?)
 - (ブログやホームページと連携させるか?)

チャンネルの作成と設定

- チャンネル作成（ブランドアカウントで！）
（チャンネルの管理者を複数にするか？）
- チャンネルアート
（重要な部分がスマホで見切れていないか？）
（チャンネルをイメージしやすいか？）
（更新日時などの文字情報は？）
（チャンネルの世界観に合っているか？）
- チャンネルアイコン
（チャンネルのイメージに合っているか？）
（スマホでも見やすいか？）
- チャンネル概要欄
（チャンネルの内容が説明してあるか？）
（更新日時などの情報が載せてあるか？）
（チャンネル登録のリンクは？）
（ブログやホームページのリンクは？）
（SNS のリンクは？）
（お問い合わせ先の記載は？）

動画制作の準備

- 撮影機材
（スマホで撮る？）
（ビデオカメラで撮る？）
（自撮り棒は？）
（三脚・スマホ固定ホルダーは？）
（マイクは？）
- 編集ソフト
（動画用の編集ソフトは？）
（画像用の編集ソフトは？）
（有料版か？無料版か？）
- 撮影場所
（屋内か？屋外か？）
- 台本・脚本
（セリフは？）
（カット割りは？）
（長くなり過ぎないか？）
- 撮影
（構図法を取り入れるか？）
（カメラを動かし過ぎていないか？）
（ハキハキ喋っているか？）
（表情は豊かでオーバーリアクションか？）
（視聴者に行動を促したか？）
（逆光になっていないか？）
（明るさは十分か？）
（プライバシーに配慮できているか？）
（周囲で音楽が流れていないか？）
- 編集
（オープニングで興味を引けているか？）
（ダラダラ長くなっていないか？）
（BGM や効果音は必要か？）

動画アップロード時の設定

タイトル

- (検索キーワードが入っているか?)
- (チャンネルの共通語を入れたか?)
- (思わずクリックするタイトルか?)
- (重要な言葉ほど先頭の方にあるか?)

説明文

- (先頭の三行に重要なものを入れたか?)
- (動画の説明は?)
- (おすすめ動画のリンクは?)
- (おすすめ再生リストのリンクは?)
- (ブログ・ホームページのリンクは?)
- (SNS のリンクは?)
- (店舗などの情報は?)

タグ

- (チャンネル名を入れたか?)
- (チャンネルの URL を入れたか?)
- (タイトルで使ったキーワードを入れたか?)
- (言葉を入れ過ぎていないか?)

サムネイル

- (スマホでも十分見えるか?)
- (高解像度の画像を使っているか?)
- (目立っているか?)
- (ライバルと差別化できているか?)
- (思わずクリックしたくなるか?)
- (動画の内容が分かるものか?)
- (文字は小さすぎないか?)
- (全体的に見やすいデザインか?)

カード

- (動画の内容とタイミングが合っているか?)
- (他の動画を見てもらうのか?)
- (再生リストを見てもらうのか?)
- (アンケートを実施するのか?)
- (外部サイトへ誘導するのか?)
- (動画の中で視聴者を誘導しているか?)

終了画面

- (動画の本編に重なっていないか?)
- (他の動画を見てもらうのか?)
- (再生リストを見てもらうのか?)
- (チャンネル登録をしてもらうのか?)
- (外部サイトへ誘導するのか?)
- (動画の最後で視聴者の行動を促したか?)

その他の設定

- チャンネル紹介動画
 - (冒頭で注意を引けているか?)
 - (簡単な自己紹介は?)
 - (伝えたいメッセージは?)
 - (チャンネルの動画を見るメリットは?)
 - (チャンネル登録を促したか?)
 - (締め言葉は?)
 - (動画の説明文は記載したか?)
- チャンネルのレイアウト設定
 - (チャンネル紹介動画を設定したか?)
 - (おすすめ動画を設定したか?)
 - (セクションの設定をしたか?)
- 再生リスト
 - (リストのコンセプトは明確か?)
 - (分かりやすいリスト名か?)
 - (リスト内の順序は正しいか?)
- 透かし
 - (分かりやすい画像を設定しているか?)
 - (動画の内容を邪魔していないか?)
- 収益化
 - (パートナープログラムへ申請したか?)
 - (Google アドセンスへ申請したか?)
 - (広告の種類を設定したか?)
- ライブ配信
 - (ライブ配信が有効になっているか?)
 - (SuperChat で収益化をするのか?)
 - ★条件を満たす必要あり

チャンネル・動画分析

- 視聴者維持率
 - (チャンネル全体の平均視聴時間は?)
 - (チャンネル全体の平均再生率は?)
 - (各動画の平均視聴時間は?)
 - (各動画の平均再生率は?)
- 視聴者の地域・ユーザー層
 - (国内が多いか? 海外が多いか?)
 - (男性が多いか? 女性が多いか?)
 - (どの年齢層が多いか?)
- 視聴されている端末タイプ
 - (パソコンが多いか?)
 - (スマートフォンが多いか?)
- リアルタイムレポート
 - (アップロード直後の再生回数は?)
 - (どの時間帯に再生回数が多いか?)
- トラフィックソース
 - (どの場所から多く動画を見られているか?)
 - (外部サイトからか?)
 - (関連動画からか?)
 - (ホーム画面からか?)
 - (検索結果からか?)