

ビジネスにつなげるコンテンツ戦略

【HHH戦略】

- ◆ 成約につなげるための動画戦略
- ◆ ヒーロー(Hero)コンテンツ
- ◆ ハブ(Hub)コンテンツ
- ◆ ハイジーン(Hygiene)コンテンツ

ビジネスにつなげるコンテンツ戦略

【Heroコンテンツの役割】

- ◆ 多くの人に興味をもってもらう
- ◆ あなたのチャンネルや動画の存在を知ってもらう

【Hubコンテンツの役割】

- ◆ もっと知りたいと思ってもらう
- ◆ ある程度、具体性が求められる

ビジネスにつなげるコンテンツ戦略

【Hygieneコンテンツの役割】

- ◆ ターゲットのニーズに応える
- ◆ ファンから顧客へとつなげる(見込み客から顧客へ)
- ◆ 欲しい、買いたいと思ってもらう
- ◆ より具体的に示していく必要がある(ヘルプ、チュートリアル etc)

ビジネスにつなげるコンテンツ戦略

